

Responsabilité Sociétale des Entreprises

Adelphe lance son “macaron” pour mettre en lumière l’engagement éco-responsable de toutes ses entreprises clientes

Adelphe valorise l’engagement de ses clients qui respectent leur obligation environnementale en finançant le dispositif de recyclage de leurs emballages.

C’est pourquoi, elle lance un “macaron” gratuit à destination de tous ses membres, acteurs des filières vins & spiritueux, boulangerie-pâtisserie, beauté et distribution. Un signe d’affiliation qui permet aux consommateurs de reconnaître, d’un coup d’œil, les entreprises engagées dans la filière du recyclage des emballages ménagers auprès d’Adelphe.



Une entreprise qui contribue au recyclage de ses emballages ne doit plus passer inaperçue !

Aujourd’hui, 70% des Français estiment que la responsabilité du recyclage et de la réduction des emballages incombe en priorité aux fabricants, aux industriels et aux marques. Soucieux « d’acheter responsable », les consommateurs doivent pouvoir choisir, en toute conscience, les entreprises qui agissent en faveur du développement durable.

C’est pourquoi Adelphe a décidé de mettre en avant l’engagement de ses clients. **Avec ce nouveau macaron, ils pourront afficher leur différence positive et aider les consommateurs à identifier très rapidement les entreprises qui recyclent leurs emballages.**

Guider les consommateurs et valoriser les entreprises engagées

Adressé gratuitement à tous ses membres affiliés, ce sticker permet aux entreprises d’afficher clairement sur la vitrine de leurs points de vente, leur site internet et leurs réseaux sociaux, leur engagement dans la filière du recyclage des emballages ménagers.

Décliné en chevalet de comptoir et visuels numériques, il diffuse comme message principal : “Membre affilié - Cette entreprise contribue au recyclage de ses emballages”.

« Plus qu’une obligation, la contribution au recyclage est un réel engagement écocitoyen que les entreprises clientes d’Adelphe gagnent à valoriser auprès de leurs partenaires et de leurs clients » précise Sophie Wolff, Directrice déléguée d’Adelphe.



Visuels libres de droit, [cliquez ici](#)

(1) Etude Shopper Citeo-Adelphe / Action Plus 2020, réalisée sur un panel de 1600 personnes

À propos d’Adelphe

Adelphe a une mission : réduire l’impact environnemental des emballages. Société à but non lucratif, filiale de Citeo, elle accompagne et conseille les acteurs de la chaîne du recyclage pour que les emballages soient mieux conçus par les entreprises, bien triés par les Français et facilement recyclés. Plus de 9 500 entreprises adhèrent à Adelphe et investissent chaque année près de 60 millions d’euros pour rendre ce modèle plus vertueux.

www.adelphe.fr - [@Adelphe_fr](https://twitter.com/Adelphe_fr)



Contacts presse

Caroline Petit-Brisson & Anne-Laure Guillaume

06 21 37 53 45 / 06 72 23 01 21 / adelphe@passerelles.com