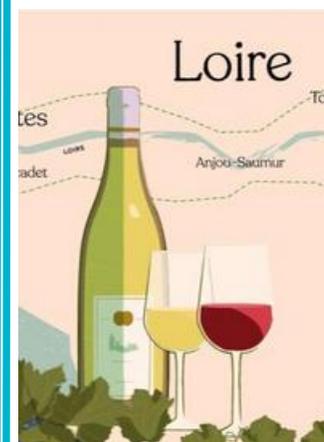


2024  
-  
2025

# Les vins de Loire s'engagent pour le réemploi !

VINS DE  
**Loire**



  
Groupement  
de clients



 National

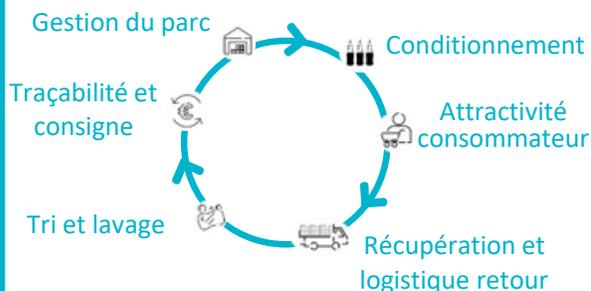


**BOISSON**  
Vins



Préemballé avec réemploi  
par le professionnel

## Étapes de la boucle de réemploi



## Chiffres-clés

**2 700 000**

bouteilles réemployables  
commercialisées en 2025

**24**

gammes a minima



Parcours  
Financement et  
Accompagnement

- ✓ Passage à l'échelle
- Sur l'ensemble de la boucle de réemploi

2024  
-  
2025

Moët Hennessy

RC  
RÉMY COINTREAU

CORDIER

DEPUIS 1885  
GIFFARD  
FRANCE

MARIE BRIZARD

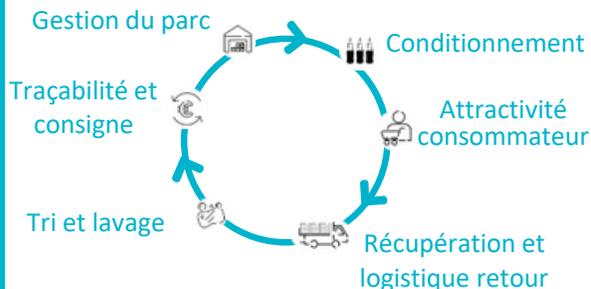
CAMPARI  
RED PASSION

## Coalition Réemploi Vins et Spiritueux

### Description et objectif(s) du projet :

- Développement d'un dispositif de consigne sur des produits de type Spiritueux dans les établissements de restauration et en GMS.
- L'objectif est de :
  - développer et tester le modèle opérationnel de la boucle de réemploi (logistique inversée, tri, lavage etc.) en mutualisant les coûts entre marques
  - comparer les impacts environnementaux des scénarios usage unique et réemploi afin d'identifier les conditions de performance environnementale du réemploi par rapport à l'usage unique
  - identifier les conditions de la viabilité économique d'un modèle de réemploi des emballages pour les spiritueux

### Étapes de la boucle de réemploi



### Chiffres-clés

7

marques dans la coalition

+6,5Md€

CA de la filière en France en 2023  
(source : Circana)



Parcours  
Financement et  
Accompagnement

Groupement  
de clients



National



BOISSONS  
Vins & Spiritueux



Préemballé avec réemploi  
par le professionnel



Etude

- Etude environnementale



Expérimentation

- Récupération en point de vente CHR et GMS
- Stockage-tri
- Lavage
- Traçabilité

adelphe

2024

2025

# Bières Edmond

*Brassées par et à la Brasserie du Pilat*

*Développement des premières bouteilles de bière sans alcool biologiques consignées en format 75 cL.*

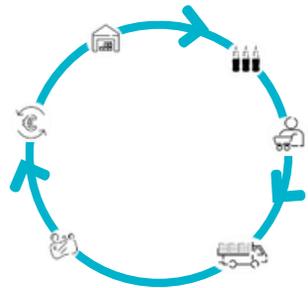
## ➤ Description et objectif(s) du projet :

La campagne de communication a pour objectif de sensibiliser le consommateur aux avantages du réemploi. Nous visons spécifiquement les consommateurs de bières sans alcool, pour les orienter vers un format 75cL consigné tout en soulignant :

- La réduction des déchets grâce au réemploi ;
- La réduction des déchets lié au passage au format convivial et non plus individuel;
- Le côté pratique de la consigne monétaire couplée à la livraison à domicile des bouteilles consignées.

Nous voulons nous adresser aux 18 ans et plus, déjà consommateurs de bières sans alcool. La campagne sera diffusée sur les réseaux sociaux Edmond Bières, mais aussi par Le Fourgon et par La Brasserie du Pilat.

Étapes de la boucle de réemploi



Attractivité  
consommateur

Chiffres-clés

**29 000 L**

*C'est un brassin de bières sans alcool Edmond, soit la possibilité*

*d'embouteiller plus de*

**38 500**

*bouteilles en 75 cL.*



National

Boissons - Bières



Préemballé avec réemploi  
par le professionnel



Campagne de  
communication  
Capsule digitale pour  
les réseaux sociaux

adelphe

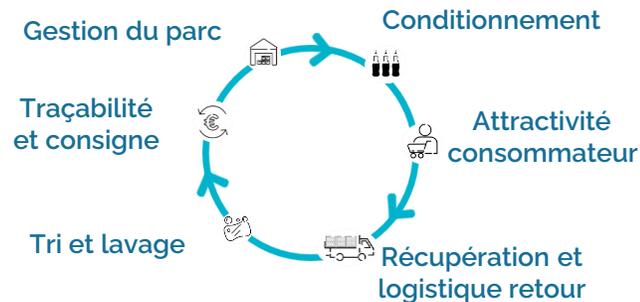
ENCORE  
PLUS DE RÉEMPLOI

## Projet de réemploi Les Celliers Associés x Loop

### ➤ Description et objectif(s) du projet :

Les Celliers Associés souhaitent tester et développer le réemploi de ses références de cidre et jus en grande distribution au national. L'objectif est d'analyser et d'évaluer les implications logistiques, économiques et commerciales en vue d'une expérimentation à échelle nationale. Pour ce projet, Les Celliers Associés vont investir dans un parc d'emballages réemployables et intégrer l'écosystème Loop afin de tester la logistique de retour avec différents distributeurs partenaires.

#### Étapes de la boucle de réemploi



#### Objectif

**300 000**

emballages réemployables en

2024 / 2025

LES  
CELLIERS  
ASSOCIÉS

Client  
ADELPHE



National

BOISSON  
Mixte de boissons

Préemballé avec réemploi  
par le professionnel



### ✓ Expérimentation

- Sur l'ensemble de la boucle de réemploi

adelphe

ENCORE  
PLUS DE RÉEMPLOI

2024  
-  
2025

## BRASSERIES LA COMEDIENNE ET AQUAE MALTAE + DOMAINE MONTIRIUS



Bière et vin en réemploi

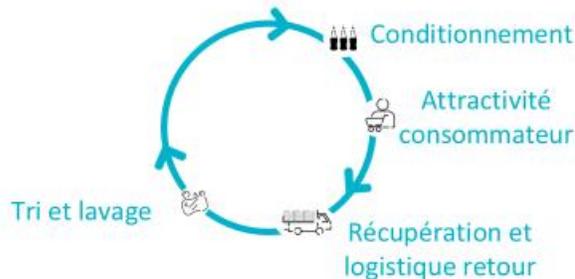
**MONTIRIUS**  
VIGNOBLE BIO-DYNAMIQUE

### ➤ Description et objectif(s) du projet :

Ce projet de passage à l'échelle consiste à investir dans l'achat d'un parc d'emballages primaires réemployables.

Il a pour objectif de mettre sur le marché des bouteilles de vin et de bière en réemploi

#### Étapes de la boucle de réemploi

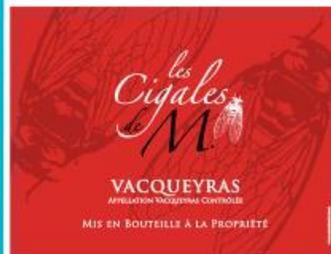


#### Chiffres-clés

**250 000** bouteilles  
en réemploi

**11** références  
concernées

Cadre réservé à Citeo  
(complété par Citeo ou Adelphe en  
fonction du parcours de financement  
retenu)



Client  
ADELPHE



**NATIONAL**

**BOISSONS**

Mixte de boissons



Préemballé avec réemploi  
par le professionnel

**5. Catégorie de projet**  
**5bis. Type de projet**

sélectionner la catégorie et le type de  
projet à partir de la slide 5



Passage à l'échelle

- Parc d'emballages ménagers réemployables
- Opérations liées au réemploi

**adelphe**

## Réemploi bouteille CDP

## ➤ Description et objectif(s) du projet :

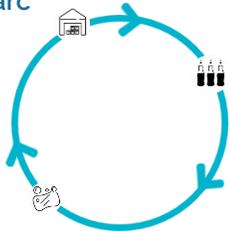
Le projet Réemploi de notre bouteille Café de Paris comporte des étapes d'expérimentation et une étape de passage à l'échelle. Il a pour objectif de faire en sorte que 100% des bouteilles Café de Paris mises en marché dans les magasins (proximité, GMS) en France soient réemployables, et que le taux de réemploi augmente d'une année sur l'autre.

Les expérimentations portent sur des tests sur les bouteilles et les habillages, et leur adaptation aux lignes de lavage envisagées chez des prestataires.

Le projet de passage à l'échelle consiste à investir dans l'achat d'un parc d'emballages primaires réemployables.

## - Étapes de la boucle de réemploi -

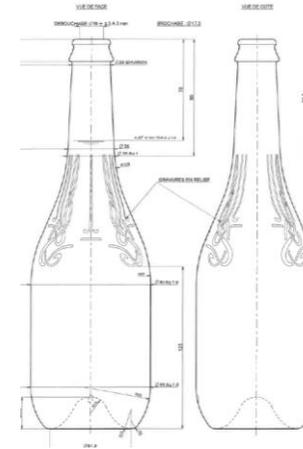
Gestion du parc



Conditionnement

Tri et lavage

## Chiffres-clés

**1 400 000***bouteilles réemployables mises sur le marché sur exercice 24-25**Présence dans plus de***5 000** *magasins*Client  
ADELPHE

National

**BOISSON**

Vins &amp; Spiritueux



Préemballé avec réemploi par le professionnel



Expérimentation

- Sur l'emballage et son caractère réemployable
- Sur le lavage



Passage à l'échelle

- Parc d'emballages primaires réemployables

**adelphe****ENCORE**  
PLUS DE RÉEMPLOI

2024  
-  
2025

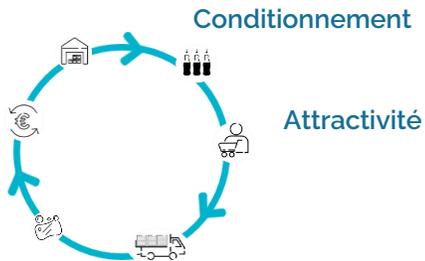


## Le GRAND 8. Aller plus loin vers une boucle vertueuse

### ➤ Description et objectif(s) du projet :

Maison Meneau est une fabrique familiale spécialisée dans l'élaboration de sirops et de boissons Bio. Depuis le lancement réussi en 2021 de la première bouteille réemployable 75cl, Maison Meneau continue d'intensifier ses actions pour le réemploi et se fixe des objectifs toujours plus ambitieux au travers de son projet, LE GRAND 8. D'ici fin 2024, 100 % de ses bouteilles de 75cl seront réemployables, et en 2025, cet engagement s'étendra à la gamme 33cl de sa marque FIZZ avec le passage à une bouteille réemployable. Maison Meneau a pour objectif de devenir un acteur moteur et proactif du réemploi en France en contribuant activement aux cycles complets de réutilisation, par le rachat des bouteilles aux opérateurs de lavage.

#### Étapes de la boucle de réemploi



#### Chiffres-clés

**2020**

Lancement du projet de réemploi

**600 000**

Nombre de bouteilles réemployables mises en circulation depuis 2022

**20 500**

Nombre de bouteilles déjà réemployées



Client  
ADELPHÉ



📍 National

BOISSON  
Mixte de boissons

🔄 Préemballé avec réemploi par le professionnel

✓ Passage à l'échelle

- Parc d'emballage primaires EMA réemployables

adelphé

ENCORE  
PLUS DE RÉEMPLOI

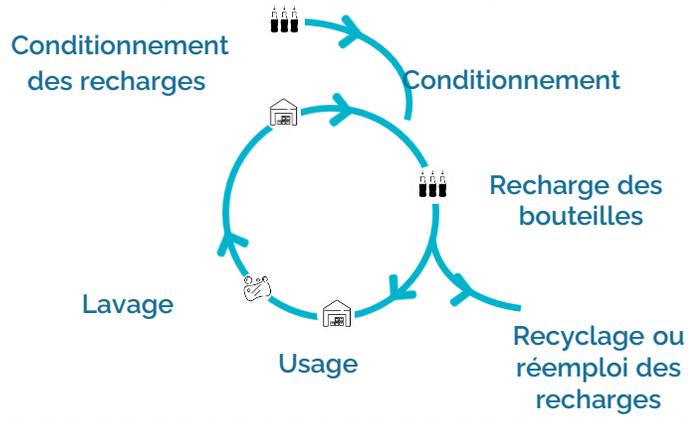
## La Recharge de Monin

### ➤ Description et objectif(s) du projet :

Au vu de la forte part export et de la complexité de chaque territoire, Monin privilégie le réemploi via la Recharge de l'emballage parent sur le marché de la restauration pour France et Europe. Le Préemballé ne faisant pas de sens des points de vue économique et environnemental.

Le projet a pour objectif le design d'une solution de recharge :  
Compréhension des usages, comportements et besoin clients finaux  
Définition et évaluation de 7-8 concepts  
Sélection de 3 concepts – Prototypage et Tests  
Sélection du concept final – POC (Preuve de Concept)

#### Étapes de la boucle de réemploi



#### Chiffres-clés

**50 millions**  
de bouteilles à usage unique à transformer

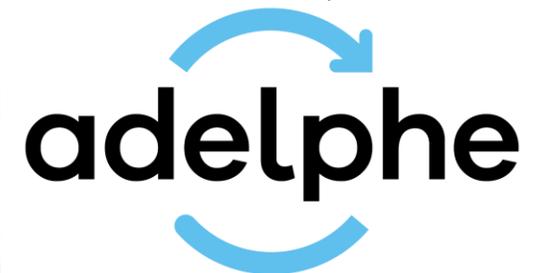


National

**ALIMENTAIRE**  
Mixte Alimentaire

Emballage parent avec recharge

- ✓ Etude
  - De Marché
  - De Design
- ✓ Expérimentation
  - Sur l'ensemble de la boucle de réemploi



2024  
-  
2025



# MONTGILET

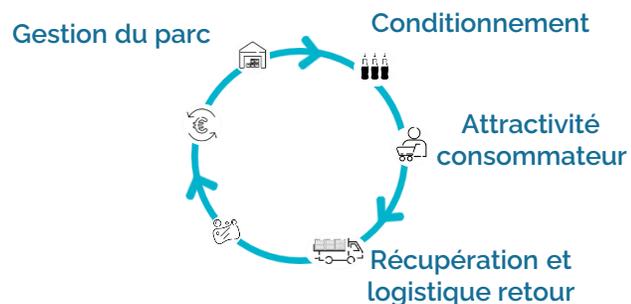
## Entrée dans la boucle du réemploi de bouteille

### ➤ Description et objectif(s) du projet :

Nous sommes 3 jeunes vignerons à s'être installés sur le domaine familiale en décembre 2023. Nous avons entamé une conversion du vignoble en viticulture biologique. Pour poursuivre notre démarche, nous souhaitons que nos vins, qui vont être certifiés bio à partir du millésime 2024, soient vendus dans une bouteille réemployable.

Le projet de passage à l'échelle consiste à investir dans l'achat d'un parc de bouteilles réemployables. Il a pour objectif de transférer une partie des mises en marché de nos bouteilles de vin à usage unique vers du réemploi.

#### Étapes de la boucle de réemploi



#### Chiffres-clés

**2024**

11 000 bouteilles réemployables

**2025**

125 000 bouteilles réemployables



National

BOISSON  
Vins & Spiritueux

Préemballé avec réemploi  
par le professionnel



Passage à l'échelle

- Parc d'emballages primaires réemployables

**adelphe**

ENCORE  
PLUS DE RÉEMPLOI

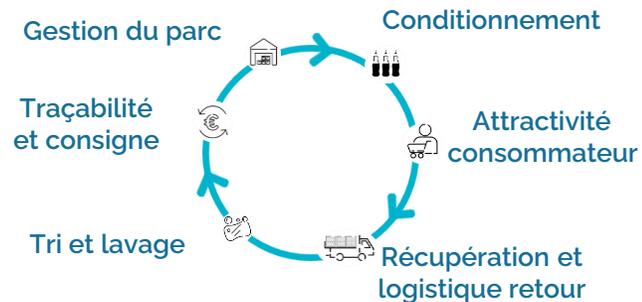
## La Maison Guiot chez Le Fourgon

### ➤ Description et objectif(s) du projet :

Référencer les sirops La Maison Guiot chez le Fourgon afin de passer à l'échelle sur le canal de livraison des produits et collectes bouteilles vides à domicile.

En choisissant le même laveur que pour les autres projets en cours et à venir, ce projet permet de massifier avec les bouteilles et donc de tendre vers un modèle économiquement viable par l'automatisation des opérations

#### Étapes de la boucle de réemploi



#### Chiffres-clés

**40 000**

bouteilles

**6**

parfums

**1**

équipement retrait bouchon



📍 National

**ALIMENTAIRE**  
Mixte Alimentaire

🔄 Préemballé avec réemploi par le professionnel

- ✓ Passage à l'échelle
  - Sur l'ensemble de la boucle de réemploi

# adelphe

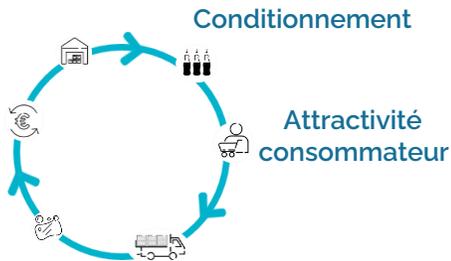
## Toujours plus de Réemploi en 2024

### ➤ Description et objectif(s) du projet :

Notre projet vise à développer le réemploi dans toutes les productions et mise sur marché de la brasserie :

1. Investir dans un parc de bouteilles lavées, dans les étiquettes lavables et de la caisse consigné
2. Trouver un débouché pour la bouteille champenoise qui ne peut être réutiliser avec le champagne en y mettant de la Bière
3. Optimiser notre parc de futs pour arrêter le fut jetable chez nos clients particuliers/ Ménages

#### Étapes de la boucle de réemploi



#### Chiffres-clés

**100%**

*de bouteilles consignables en 2023  
soit une estimation de 250 000  
bouteilles sauvées sur les deux  
brasseries*

**5 200**

*bouteilles champenoises sauvées  
en 2023*

**200**

*futs inox investi en 2023, un fut  
tourne 3,5 fois à la brasserie. C'est  
donc 700 futs jetables évités*



Régional haut de France et bientôt national

Boisson : Bières



Préemballé avec réemploi par le professionnel

- ✓ Passage à l'échelle
  - Parc d'emballages ménagers réemployables

adelphe

2024

2025

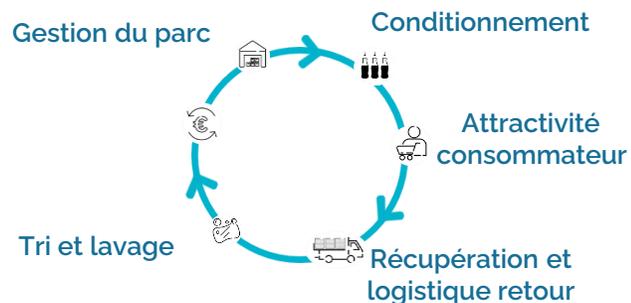
# Réemploi Domaine Les Fouques

Ex : Le réemploi 123

## ➤ Description et objectif(s) du projet :

Le Projet de passage à l'échelle consiste à l'achat d'un parc d'emballages primaires réemployables, l'achat d'étiquettes lessivables, à équiper les points de collecte de casiers, à collecter, massifier et envoyer dès 2025 des bouteilles au lavage. L'objectif est de passer toutes nos cuvées au réemploi en 2025.

### Étapes de la boucle de réemploi



### Chiffres-clés

**65 000**

bouteilles réemployables mises sur le marché dès 2024

Ex : 1,5 M de bouteilles réemployables mises sur le marché



Client  
ADELPHE



National

**BOISSON**

Préemballé avec réemploi par le professionnel

### 5. Catégorie de projet 5bis. Type de projet

sélectionner la catégorie et le type de projet à partir de la slide 5

- ✓ Passage à l'échelle
  - Parc d'emballages ménagers réemployables

**adelphe**

ENCORE  
PLUS DE RÉEMPLOI

2024  
-  
2025



## Brasserie du Bouffay

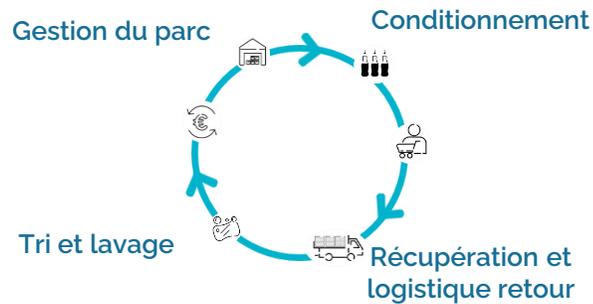
### Déploiement du réemploi sur la totalité de la production de la

#### ➤ Description et objectif(s) du projet :

Ce projet vise à généraliser le réemploi pour l'ensemble des contenants de la Brasserie du Bouffay.

Grâce à cette transition globale et à la forte présence de la brasserie en grande distribution, associées à l'action de conversion de points de collecte de Bout' à Bout' et au déploiement imminent de la démarche Reuse, ce projet ambitionne des volumes de réemploi significatifs à l'échelle de la Région Pays de la Loire.

#### Étapes de la boucle de réemploi



#### Chiffres-clés

**100%**

des emballages primaires

**120 000**

bouteilles : objectif de réemploi sur la phase de déploiement (> 2025)



Régional

**BOISSON**  
Bières

Préemballé avec réemploi par le professionnel



#### Passage à l'échelle

Parc d'emballages primaires réemployables Opérations liées au réemploi (Lavage) Equipement facilitant le recours à un emballage réemployable

**adelphe**

**ENCORE**  
PLUS DE RÉEMPLOI

# LES CAVES DU COMMANDEUR

## Réemploi des bouteilles

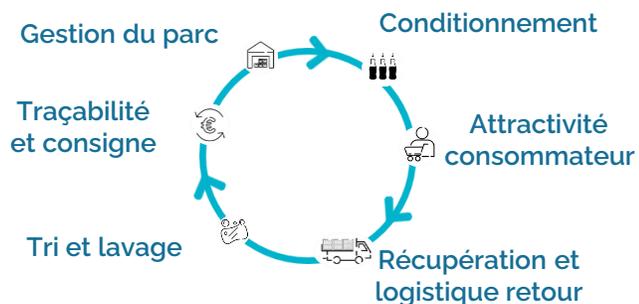
### ➤ Description et objectif(s) du projet :

Face aux enjeux environnementaux, la réduction des déchets et l'optimisation des ressources sont devenues des priorités.

Ce projet vise à mettre en place un système de réemploi des bouteilles pour diminuer l'empreinte écologique des Caves du Commandeur.

Ce projet s'inscrit dans la continuité des engagements de la cave (bâtiments et matériels moins énergivores, tri et traitement des déchets, mise en place d'une centrale photovoltaïque, démarche RSE, conversion des vignes en BIO, label HVE...)

#### Étapes de la boucle de réemploi



Le candidat supprime la/les étape(s) de la boucle de réemploi non concernée(s) par son projet

#### Chiffres-clés

Lancement du projet réemploi avec 3 cuvées représentant au lancement

**41 000**

bouteilles réemployables mises sur le marché



**2bis. Portée géographique**  
insérer la portée géographique à partir de la slide 3

**3. Secteur d'activité**  
BOISSON

**3bis. Segment de marché**  
VINS & SPIRITUEUX



Préemballé avec réemploi par le professionnel

**5. Catégorie de projet**  
**5bis. Type de projet**



Passage à l'échelle

Parc d'emballages primaires réemployables

**adelphe**

**ENCORE**  
PLUS DE RÉEMPLOI

## REEMPLOI DES BOUTEILLES DE VIN

Ex : Le réemploi 123

### ➤ Description et objectif(s) du projet :

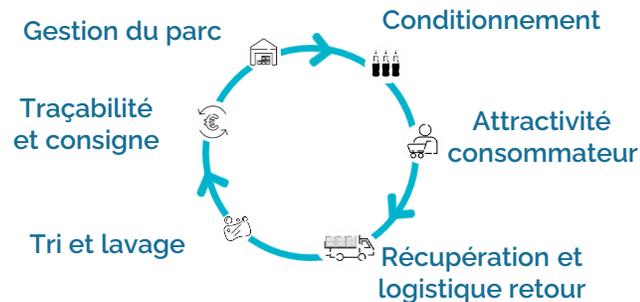
Mise en place de la collecte des bouteilles vendues sur l'île (boutique en propre, revendeurs et distributeurs). Puis lavage et réemploi de ces bouteilles avec notre partenaire EcolnPack.

Communication sur la démarche de réemploi.

Embarquement des équipes internes et gestion de projet.

Souhait d'embarquer d'autres viticulteurs sur le territoire de l'île d'Oléron dans cette démarche.

#### Étapes de la boucle de réemploi



#### Chiffres-clés

**700 000**

*bouteilles réemployables mises sur le marché chaque année => projet de collecter 15% ces bouteilles pour les laver et les remettre sur le marché*

**100 000**

*bouteilles réemployées à mettre sur le marché grâce à l'achat de bouteilles réemployées et à la collecte puis lavage de bouteilles réemployables*



 Local

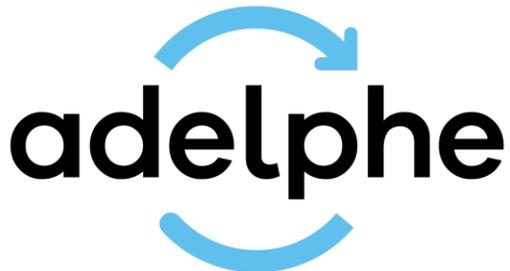
**Vins & Spiritueux**



Préemballé avec réemploi par le professionnel

#### ❖ Expérimentation

- Sur l'ensemble de la boucle de réemploi
- Sur l'emballage et son caractère réemployable
- Sur un dispositif de récupération des emballages
- Sur la traçabilité et les modalités de consigne
- Sur un nouveau schéma logistique
- Sur le lavage



2024

2025

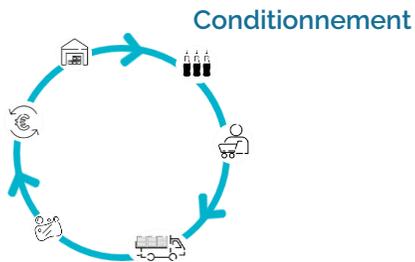


## Accélération des jus et limonades proposés en contenants réemployables

### > Description et objectif(s) du projet :

Le projet de passage à l'échelle consiste à acquérir un parc d'emballages primaires réemployables neufs et lavés. Pour s'assurer du réemploi de ces contenants, des étiquettes hydrosolubles seront aussi achetées afin de faciliter leur lavage. Ces investissements ont pour objectif d'accélérer la mise en marché des jus et des limonades en contenants réemployables.

#### Étapes de la boucle de réemploi



#### Chiffres-clés

Plus de  
**170 000**  
bouteilles  
réemployables et réemployés mises  
sur le marché en 2024.



Client  
ADELPHE



Régional

#### Boisson

Boissons rafraîchissantes sans alcool, jus, sirops



Préemballé avec réemploi par le professionnel

#### Passage à l'échelle

- Parc d'emballages ménagers réemployables

adelphe

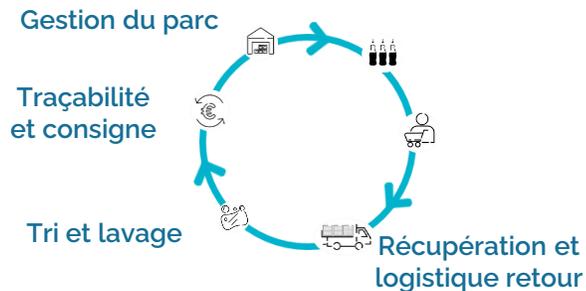
ENCORE  
PLUS DE RÉEMPLOI

## Etude faisabilité du réemploi - Hennessy X.O La Carafe

### ➤ Description et objectif(s) du projet :

Le projet de réemploi pour la bouteille Hennessy X.O Carafe vise à réduire l'empreinte écologique et les coûts associés à ce produit iconique en explorant un modèle de réutilisation. Actuellement produite au Mexique et embouteillée en France, la bouteille a un coût environnemental et économique élevé, en raison de son design unique et de sa chaîne d'approvisionnement internationale. Ce projet propose de valider la faisabilité technique du réemploi sur de la distribution hyper spécialisée (on trade "high energy" super premium), en développant un itinéraire logistique optimal et en mesurant les impacts financiers et environnementaux par une analyse de cycle de vie (ACV).

#### Étapes de la boucle de réemploi



#### Chiffres-clés

**80 €**  
coût de fabrication  
de la bouteille



Local - Régional - National

#### Boisson

- Vins & Spiritueux



Préemballé avec réemploi  
par le professionnel



Etude

- Etude de faisabilité



Passage à l'échelle



Expérimentation



Campagne d'influence

**adelphe**



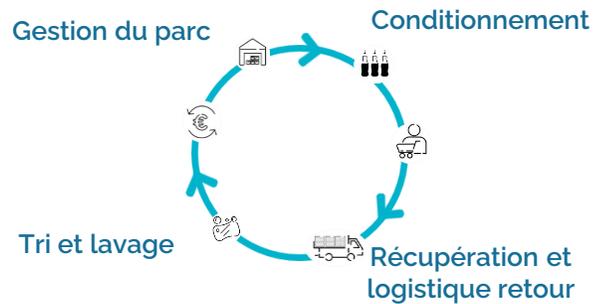
Pernod Ricard France

## Tests techniques de réemploi

### > Description et objectif(s) du projet :

Le projet a pour objectif de tester la réemployabilité de nos emballages.

#### Étapes de la boucle de réemploi



#### Chiffres-clés



Client  
ADELPHE



National

BOISSONS  
Vins et Spiritueux

Préemballé avec réemploi par le professionnel



Expérimentation

Sur l'emballage et son caractère réemployable



adelphe

ENCORE  
PLUS DE RÉEMPLOI

2024  
-  
2025

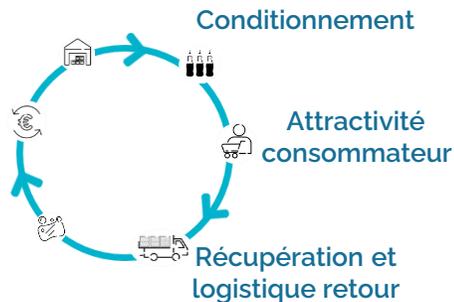
## Brasserie KissWing

### Réemploi des Bouteilles en Verre au sein de la brasserie

#### ➤ Description et objectif(s) du projet :

1. Réduction de l'empreinte écologique : Diminuer la production de déchets liés à l'emballage et favoriser le réemploi des bouteilles en verre.
2. Favoriser l'Économie Circulaire : Intégrer des pratiques durables qui permettent de réutiliser les ressources plutôt que de les jeter.
3. Contribuer à une Filière Régionale/Mutualiser : Collaborer avec des partenaires régionaux, favorisant ainsi un réseau local de collecte et de lavage mutualisé, optimisant les coûts et les processus
4. Sensibilisation des parties prenantes : Sensibiliser nos salariés et nos clients sur l'importance du recyclage et du réemploi.
5. Collaboration avec des partenaires engagés

#### Étapes de la boucle de réemploi



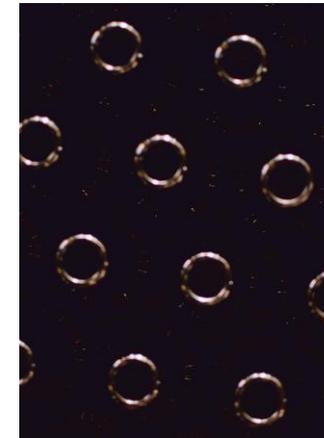
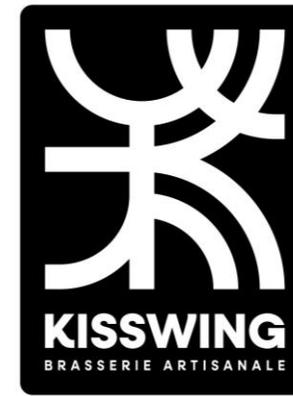
#### Chiffres-clés

**215 000**

*Bouteilles réemployables*

Plus de **50 000**

*festivaliers engagés*



Client  
ADELPHE



Local

BOISSON  
Bières et panachés

Préemballé avec réemploi  
par le professionnel

✓ Passage à l'échelle

- Sur l'ensemble de la boucle de réemploi
- Une ligne de conditionnement pour le réemploi
- Parc d'emballage primaires EMA réemployables

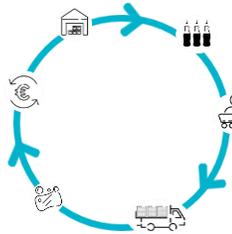
adelphe

ENCORE  
PLUS DE RÉEMPLOI

## ➤ Description et objectif(s) du projet :

"Raisins Communs" est le premier Média rassemblant les acteurs de la circularité du raisin et du vin, unis par une ambition commune : un "boire mieux" et plus durable. Notre objectif est d'amplifier la visibilité du vrac et du réemploi tout en évangélisant sur l'avenir de ce modèle. Pour ce faire, nous proposons une campagne innovante articulée autour d'un média stratégique, le podcast, ainsi qu'un plan de communication sur les réseaux sociaux pour créer un écho direct auprès des professionnels et du grand public.

### Étapes de la boucle de réemploi



Attractivité  
consommateur

### Chiffres-clés

Nous visons la performance média suivante:

Nombre d'écoute :

**10 000**

sur cible mixte

Temps d'écoute :

**+70%**

sur épisodes de 30 mn

Taux d'engagement :

**15%**

Pour publications autour du podcast



Client  
ADELPHE



NATIONAL

BOISSON  
Vins & Spiritueux

Vrac avec réemploi par le  
professionnel et le  
consommateur

✓ Passage à l'échelle

adelphe

ENCORE  
PLUS DE RÉEMPLOI

2024  
-  
2025

# CHÂTEAU BEAUBOIS

Ex : Entreprise Tartempion ou logo à insérer

## Le ré emploi de nos bouteilles de vin

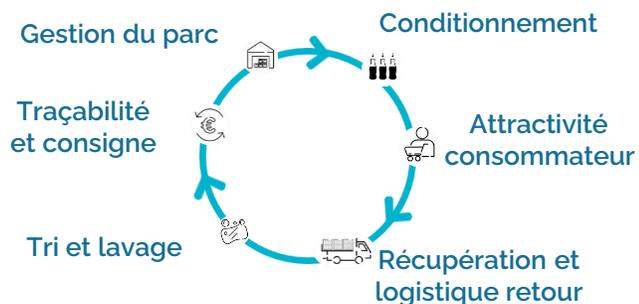
### ➤ Description et objectif(s) du projet :

Ré emplois des bouteilles de vin en vue d'économie de bilan carbone de la société.

Investissement d'un parc de bouteille ré emploi

Il a pour but de transférer une partie des mises en marchés de bouteilles de vin à usage unique vers du réemploi.

#### Étapes de la boucle de réemploi



#### Chiffres-clés

**300 000**

bouteilles de vin commercialiser en France et dans le monde

Objectif à 2027 30% de ré emploi



Client  
ADELPHE



NATIONALE

Boisson  
Vins et spiritueux

Pre emballer avec réemploi par le professionnel

- Sur l'ensemble de la boucle
- ✓ Passage à l'échelle
- Parc d'emballages ménager

adelphe

ENCORE  
PLUS DE RÉEMPLOI

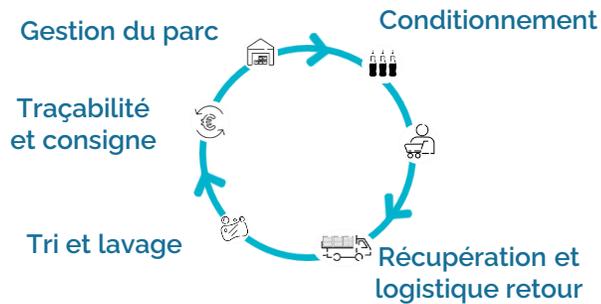


## Réemploi Les Vignerons du Luc

### ➤ Description et objectif(s) du projet :

Le projet de passage à l'échelle consiste à investir dans un parc d'emballages primaires réemployables et de déployer la distribution de gammes de vins consignés dans le circuit CHR.

#### Étapes de la boucle de réemploi



#### Chiffres-clés

**50 000**

bouteilles consignées sur le circuit  
CHR 2025



Client  
ADELPHE



📍 Régional

Alimentaire

Mixte alimentaire

🔄 Préemballé avec réemploi  
par le professionnel

- ✓ Passage à l'échelle
  - Sur l'ensemble de la boucle

**adelphe**

ENCORE  
PLUS DE RÉEMPLOI

# PL vins selection

## BORDEAUX ALTITUDE

100% DISTRIBUÉE EN BOUTEILLES CONSIGNÉE

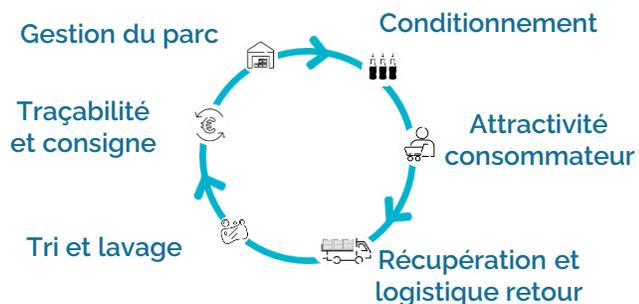
### ➤ Description et objectif(s) du projet :

Le projet de passage à l'échelle consiste à investir dans un premier temps dans l'achat d'un parc d'emballages primaires réemployables.

Il a pour objectif d'augmenter le potentiel de mise en marché de la gamme BORDEAUX ALTITUDE Dans un deuxième temps d'investir dans un parc d'emballage secondaire réemployable, avec l'objectif de faciliter le retour des bouteilles vides pour les consommateurs auprès des cavistes et des distributeurs

Et enfin, dans des opérations liées au transport et au lavage des bouteilles vides.

#### Étapes de la boucle de réemploi



#### Chiffres-clés

60 000

UAV réemployable mis sur le marché en 2024 -2025

20

Distributeurs CHR sur le territoire national

**BORDEAUX  
ALTITUDE**

LE SOMMET DES VINS DE BORDEAUX



**BORDEAUX ALTITUDE**

LE SOMMET DES VINS DE BORDEAUX

100% EN BOUTEILLES CONSIGNÉES



UNE GAMME DE VINS FRAIS, FRUITÉS ET GOURMANDS

**BORDEAUX  
ALTITUDE**

Client  
ADELPHE



📍 National

BOISSONS  
Vins

Préemballé avec réemploi  
par le professionnel

✓ Passage à l'échelle

- Parc d'emballages primaires réemployables
- Parc d'emballages secondaires réemployables (pour le consommateur)
- Opérations liées au réemploi (Transport)
- Opérations liées au réemploi (Lavage)

**adelphe**

ENCORE  
PLUS DE RÉEMPLOI

2024  
-  
2025



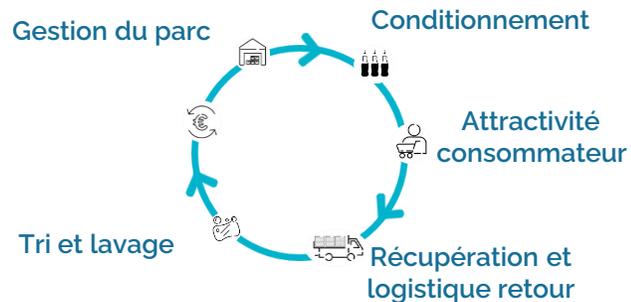
## Déploiement du réemploi à la brasserie Mélusine

### ➤ Description et objectif(s) du projet :

La Brasserie Mélusine, plus grande brasserie des Pays de la Loire, s'engage dans une démarche ambitieuse de réemploi, en convertissant l'ensemble de sa gamme de 75 cl à partir de 2024.

Grâce à sa forte implantation en grande distribution et à son partenariat avec l'opérateur Bout' à Bout', la brasserie vise à travers ce projet à soutenir le déploiement du réemploi à grande échelle dans la région Pays de la Loire.

#### Étapes de la boucle de réemploi



#### Chiffres-clés

**63%**

du volume de bière commercialisé en bouteilles passera en réemploi

**+ 1M**

de bouteilles concernées par an



📍 Régional

**BOISSON**  
Bières

🔄 Préemballé avec réemploi par le professionnel

#### ✓ Passage à l'échelle

- Parc d'emballages primaires réemployables
- Equipement facilitant le recours à un emballage réemployable
- Opérations liées au réemploi (Lavage)
- Autre

#### ✓ Campagne de communication

- Copy vidéo
- Copy audio
- Capsule digitale
- Print

