

Adelphé publie les résultats de son étude sur la perception et les gestes de tri des emballages en pharmacie

91% des consommateurs sont favorables à une amélioration de l'impact environnemental des emballages distribués en pharmacie

Alors que la loi AGECE fixe des objectifs ambitieux en matière de réduction et de recyclabilité des emballages, Adelphé travaille avec les professionnels de la santé à identifier des leviers d'action en matière d'éco-conception et d'innovation pour réduire leur impact. Dans cette démarche, Adelphé publie aujourd'hui les résultats d'une étude menée auprès des patients et des pharmaciens pour comprendre leur comportement en termes d'achat, de perception des emballages et des gestes de tri associés.

Les chiffres montrent à la fois des attentes fortes des patients mais aussi des pharmaciens : un consommateur sur deux reconnaît l'impact des emballages sur la planète, notamment à cause du plastique. Ils sont aussi conscients de la nécessité de réduire les emballages et de les repenser pour diminuer leur impact, responsabilité qu'ils portent sur les fabricants et les laboratoires. Et si 77% des pharmaciens jugent le rôle des emballages important pour identifier le produit ou protéger la molécule, ils sont aussi convaincus que les évolutions de packaging doivent être expliquées pour que les consommateurs en identifient la valeur ajoutée. Adelphé, en tant qu'éco-organisme qui accompagne le secteur de la santé sur ces questions, propose un accompagnement spécifique.

Consommateurs et pharmaciens s'expriment en faveur d'une transition vers des emballages de médicaments plus vertueux



L'étude réalisée par Action Plus pour Adelphé a analysé la perception des emballages sur les catégories de produits dans l'univers de la pharmacie et de la parapharmacie auprès des patients mais également des pharmaciens.

Elle dresse plusieurs constats qui viennent éclairer le besoin d'opérer une transition vers des emballages plus vertueux et de communiquer sur les gestes de tri :

- Les patients souhaitent des emballages de médicament moins polluants 91 % des consommateurs jugent favorable l'idée d'améliorer l'impact environnemental des emballages des médicaments, des dispositifs médicaux et des compléments alimentaires (distribués en pharmacie et en parapharmacie). Ils sont également acteurs de cette transition puisque 89% procèdent aux gestes de tri des emballages vides dans le bac de tri dédié, et 83% d'entre eux sont conscients qu'il faut rapporter les médicaments non utilisés en pharmacie.

Au-delà des emballages moins polluants, les consommateurs sont **61% à plébisciter des emballages parfaitement ajustés au contenu**. Fini les boîtes trop grandes, le vide, le suremballage... la juste quantité d'emballage figure parmi les premiers critères susceptibles de déclencher l'achat et les consommateurs sont sensibles à ces initiatives.

→ **Vers une fin de la notice papier ?**

Deux consommateurs sur trois sont ouverts à remplacer la notice papier par une notice digitale via un QR code (52%) ou un moteur de recherche (48%). La notice imprimée directement sur l'emballage est également une solution envisageable pour 75%, particulièrement pour les médicaments à prescriptions obligatoires (81%).

→ **Des pharmaciens relais et acteurs**

Un pharmacien sur deux juge indispensable de réduire l'impact environnemental des emballages en pharmacie : 83% pensent que la taille des boîtes de médicaments est souvent trop grande par rapport à leur contenu. Ils sont également 95% à dire qu'il est indispensable de réduire la quantité d'emballages de médicaments. **Enfin, 62% d'entre eux se déclarent prêts à aborder le sujet du geste de tri des emballages avec leurs clients.**



→ **Fabricants et laboratoires désignés pour travailler sur la réduction de l'impact environnemental des emballages de médicaments**

Le travail sur l'éco-conception des emballages du secteur pharmaceutique incombe en priorité aux fabricants et laboratoires (87%) tant pour les consommateurs que pour les pharmaciens. Dans la mesure où 80% des interrogés pensent qu'il y a trop de produits avec du suremballage vendus en pharmacie, la question de l'innovation se pose avec 62% des consommateurs favorables à l'achat de la juste quantité de médicaments avec la juste quantité d'emballage.

→ **Une évolution pour l'avenir : la dispensation à l'unité ?**

51%, soit 1 répondant sur 2, estiment que cette façon de distribuer les médicaments pourrait être une solution intéressante, dans la mesure où la quantité d'emballage serait forcément adaptée.

Retrouvez les résultats de l'étude [ICI](#)

L'accompagnement d'Adelphé pour une réduction durable de l'impact environnemental des emballages pharmaceutiques

Depuis 2005, Adelphé accompagne les entreprises de la santé autour de la Responsabilité Élargie du Producteur (REP) en étroite collaboration avec les organisations professionnelles du secteur. Cet accompagnement vise à faciliter la mise en conformité des entreprises pour la gestion des emballages ménagers et des papiers graphiques et leurs actions autour des 3R :

- **Diagnostic d'emballages sur les sites de production** : Adelphé propose une évaluation personnalisée au sein des entreprises pour identifier les leviers d'éco-conception des emballages et proposer des actions concrètes avec un potentiel d'économie à réaliser.
- **Les 3R (Réduire, Réemployer, Recycler)** : ces actions incluent des webinaires, formations, guides sectoriels et plans de prévention spécifiquement conçus pour le secteur de la santé. Des outils qui permettent aux entreprises d'optimiser la conception des emballages tout en respectant leurs fonctions essentielles, comme la protection des molécules pharmaceutiques ou encore la traçabilité.
- **Recherche et innovation sur des matériaux alternatifs** : Adelphé travaille avec les laboratoires, les fabricants d'emballages et les filières de recyclage pour développer des solutions innovantes. Par exemple, des travaux sont en cours pour trouver des alternatives à plus faible impact aux emballages phares du secteur comme le blister.
- **Marquage des emballages** à travers la mise à disposition de la signalétique validée par les pouvoirs publics « l'Info-tri médicament » : 84% des patients la juge utile pour donner les bons gestes de tri. Adelphé facilite l'intégration de ce marquage avec l'outil "Easy Info-Tri", qui permet à ses entreprises clientes de créer leur signalétique en toute autonomie.

La sensibilisation du grand public : autre enjeu clé pour accompagner la transition



Pour poursuivre son **objectif de sensibilisation des patients**, Adelphé a lancé avec sa maison mère Citeo, la première campagne **de mobilisation grand public sur les emballages de médicaments** : "On ne lâche rien", en partenariat avec Cyclamed.

[Voir la campagne ici](#)



Communiqué de presse

6 mars 2024

À propos d'Adelphe

Société de services agréée par l'État, filiale de Citeo, Adelphe est un éco-organisme dont la mission est de réduire l'impact environnemental des emballages ; il est particulièrement actif sur les filières des vins et spiritueux, des métiers de bouche et de la santé. Grâce à l'éco-contribution versée par les acteurs économiques de ces secteurs, Adelphe conseille les entreprises pour que leurs emballages soient davantage réduits-réemployés-recyclés, finance les collectivités locales pour mieux les collecter et les trier, et sensibilise ses publics sur les bonnes pratiques et les bons gestes à adopter. En 2024, plus de 16 000 entreprises adhèrent à Adelphe et mobilisent environ 80 millions d'euros pour développer ce modèle circulaire, contribuer à la décarbonation de l'économie et ainsi préserver l'environnement et la biodiversité.

Site internet : www.adelphe.fr



Contacts presse

Coline Hondermarck et Louise Aelbrecht – adelphe@monet-rp.com – 05 56 20 66 77