

# Ambassadrice engagée, partenaires, nouvelles catégories, dotation... : Adelphe renouvelle le format du concours Millésime et ouvre son appel à candidatures

*Le concours Millésime met en avant les initiatives positives des professionnels de la filière des vins et spiritueux, bières et cidres, qui répondent à une croissance des préoccupations liées à la réduction des emballages et aux objectifs fixés par la loi Agec (sortir du plastique à usage unique, augmenter la part des emballages réemployés, mieux informer les consommateurs, ...). Pour sa cinquième édition, le concours prend de l'ampleur en élargissant son champ d'actions aux initiatives de réemploi et d'innovation, ouvrant ainsi la porte à de nouveaux candidats tels que les fabricants d'emballages, les start-ups, et tout organisme proposant des projets novateurs. Cette année, 15 finalistes seront sélectionnés pour tenter de remporter une enveloppe de 10 000€ qui permettra de financer leur projet. Cette cinquième édition sera représentée par sa première ambassadrice, Margot Ducancel ([Rouge aux Lèvres](#)) qui participera à la dynamique autour de la réduction de l'impact environnemental des emballages. Elle mobilisera notamment sa communauté à postuler et apportera sa contribution à la remise des prix. De plus, plusieurs fédérations professionnelles ont également choisi de s'associer au concours cette année afin de mobiliser leurs adhérents. Vignerons, coopératives, négociants, producteurs de vins, fabricants et start-ups ont du 22 février au 19 avril pour adresser leurs candidatures sur [le site d'Adelphe](#).*

## Valoriser les initiatives autour des emballages d'un secteur en transition

Le concours Millésime récompense les entreprises du secteur qui réduisent l'impact environnemental de leurs emballages. Eco-conception, diminution du poids des bouteilles, communication sur les gestes de tri, seconde vie des contenants... : les candidatures sont ouvertes à toutes les initiatives positives visant à réduire, réutiliser et recycler les emballages. Qu'elle porte sur l'ensemble de la chaîne de l'emballage ou une partie, toute initiative sera étudiée et chaque candidat aura sa chance !

Depuis la création du concours Millésime en 2020, Adelphe recense plus de 200 participants, 8 vainqueurs, et plus de 8 000 votes des consommateurs. Vignerons, coopératives, négociants, start-ups, producteurs ou fabricants de vins, spiritueux, bières et cidres ont jusqu'au vendredi 19 avril 2024 pour envoyer leur candidature en remplissant le formulaire suivant :

<https://www.adelphe.fr/millesime-concours/inscription-concours-millesime>

## Le concours Millésime voit plus grand avec plusieurs nouveautés

Les initiatives pour minimiser l'impact des emballages sur l'environnement se multiplient. Pour leur donner davantage de visibilité, Adelphe a choisi d'élargir le périmètre du concours Millésime avec :

- **Une meilleure prise en compte de la taille et des moyens des structures** : réorganisées en deux nouvelles catégories, à savoir les entreprises de moins de 10 et de plus de 10 salariés (au lieu de 30

les années précédentes), les candidats seront départagés en cohérence avec la taille et les moyens de leur structure, par un jury de professionnels.

- **Un élargissement à deux nouvelles catégories** : le concours ouvre ses horizons en valorisant également l'innovation et les dispositifs de réemploi, en complément de l'éco-conception. La catégorie innovation est ouverte aux membres de la communauté Adelphe, ainsi qu'aux fabricants, start-ups et autres organismes proposant des solutions novatrices dans le domaine de l'emballage.
- **Un prix plus attractif** : les 6 lauréats bénéficieront d'une dotation de 10 000€ pour soutenir le développement de leurs projets.
- **Des partenaires de poids qui mobiliseront leur propre communauté** : la Fédération Française des Vins d'Apéritif, Interloire, Inter Oc, la Fédération Française des Spiritueux, le Comité Champagne, le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne, les Vins de Bordeaux, la Coopération Agricole des Vignerons Coopérateurs, l'Union des maisons et des marques de vin, les Vins de France.

Les 15 projets retenus seront ensuite soumis au vote du public en ligne. La note finale, calculée à 60% par la note du jury et à 40% par le vote du public, déterminera les 6 lauréats, soit 2 par catégorie, comprenant également un prix coup de cœur.

*“Pour sa cinquième année, Adelphe est fier de voir le concours Millésime prendre de l'ampleur pour mieux valoriser et récompenser des initiatives positives du secteur des vins et spiritueux, cidres et bières. Les nouveautés mises en place visent à élargir l'impact du concours en soutenant le secteur sur de nouveaux fronts, permettant à un nombre toujours plus important de candidats de rejoindre la dynamique de réduction, de réemploi et de recyclage des emballages. La présence cette année de nos partenaires organisations professionnelles ainsi que de notre ambassadrice, Margot Ducancel (Rouge aux Lèvres), reflète la volonté collective de progresser ensemble pour faire évoluer positivement l'industrie du secteur.”*

- **Yannick Astesana, Directeur délégué, ADELPHE**



[Site web - Instagram](#)

Margot Ducancel est la fondatrice de [Rouge aux Lèvres](#) : son club de dégustation, agence d'événementielle œnologique et créatrice de contenus 100% vin sur Instagram, Margot est devenue une figure incontournable du monde du vin français !

Avec sa bonne humeur, son pétillant et sa verve bien décalée, elle anime plusieurs fois par mois des masterclass thématiques, dîners des "wine lovers", afterwine pour sa communauté (500 membres femmes parisiennes et 12k abonnés). Elle s'est aussi imposée avec des salons œnologiques tendances sur la capitale.

## Les dates clés du concours

- **Ouverture des inscriptions** : du lundi 22 février au vendredi 19 avril
- **Réunion du jury** : le jeudi 23 mai

- **Vote du grand public** : du lundi 3 juin au lundi 17 juin
- **Remise des prix** : le mercredi 26 juin

## Retour en vidéo sur les anciens finalistes



**Inscriptions jusqu'au 19 avril sur le site**

**[www.adelphe.fr/millesime-concours/inscription-concours-millesime](http://www.adelphe.fr/millesime-concours/inscription-concours-millesime)**

---

### À propos d'Adelphe

Société de services agréée par l'État, filiale de Citeo, Adelphe est un éco-organisme dont la mission est de réduire l'impact environnemental des emballages ; il est particulièrement actif sur les filières des vins et spiritueux, des métiers de bouche et de la santé. Grâce à l'éco-contribution versée par les acteurs économiques de ces secteurs, Adelphe conseille les entreprises pour que leurs emballages soient davantage réduits-réemployés-recyclés, finance les collectivités locales pour mieux les collecter et les trier, et sensibilise ses publics sur les bonnes pratiques et les bons gestes à adopter. En 2024, plus de 15 000 entreprises adhèrent à Adelphe et mobilisent environ 90 millions d'euros pour développer ce modèle circulaire, contribuer à la décarbonation de l'économie et ainsi préserver l'environnement et la biodiversité.

Site internet : [www.adelphe.fr](http://www.adelphe.fr)



**Contacts presse** - Léonie Ichoua - [adelphe@monet-rp.com](mailto:adelphe@monet-rp.com) - 05 56 20 66 77