

Concours Millésime : édition spéciale pour les 30 ans d'Adelphe

Professionnels de la filière vins & spiritueux, bières et cidres, candidatez pour mettre en avant votre projet d'éco-conception !

Pour cette quatrième édition et à l'occasion de ses 30 ans, Adelphe lance une édition spéciale du Concours Millésime afin de récompenser et faire émerger les initiatives de la filière vin, spiritueux mais aussi bières et cidres en matière d'éco-conception des emballages.

Avec Millésime, Adelphe met à l'honneur la mobilisation des acteurs de ce secteur en pleine transition qui mettent en place des solutions concrètes pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages. Pour l'année de ses 30 ans, un prix supplémentaire "Coup de cœur Adelphe" sera décerné avec à la clé 10 000 euros de visibilité dans la presse pour mettre en avant les projets gagnants. Une chance de plus de gagner et de participer à la grande remise des prix qui aura lieu à l'occasion de la date anniversaire de l'éco-organisme, à laquelle seront conviés les finalistes des précédentes éditions.

Vignerons, coopératives, négociants, producteurs de vins, spiritueux, bières et cidres, membres de la communauté Adelphe, ont jusqu'au lundi 3 avril 2023 pour tenter leur chance et présenter leur candidature via le site www.adelphe.fr/inscription-millesime-2023



Valoriser les initiatives d'éco-conception d'un secteur en transition

Depuis trois ans, le concours Millésime soutient les entreprises qui réduisent l'**impact environnemental de leurs emballages** en mettant en lumière les **bonnes pratiques** souvent peu connues du secteur mais aussi des **consommateurs** qui attendent que les entreprises agissent en faveur de la protection de l'environnement.

Réduire, Réemployer, Recycler : tels sont les 3R qui doivent guider les actions d'éco-conception mises en place par les futurs candidats. Diminution des conditionnements, utilisation de bouteilles allégées, économies d'énergie et de ressources naturelles, communication en faveur du geste de tri... Depuis la création du concours Millésime, Adelphe recense déjà près de 100 projets : qu'ils portent sur l'ensemble de la chaîne d'emballage ou une partie, toute initiative sera étudiée et chaque candidat aura sa chance !

Plus de chance de gagner avec l'édition spéciale 30 ans !

Réparties en deux catégories, entreprises de moins de 30 et de plus de 30 salariés, les candidats seront départagés en cohérence avec la taille et les moyens de leur structure, par un jury de professionnels qui choisira 6 finalistes (3 par catégorie).

Les 6 projets seront ensuite soumis aux votes du public sur internet. La note finale, pondérée à 60% par la note du jury et à 40% par le vote public, déterminera le gagnant de chaque catégorie.

Les **deux vainqueurs remporteront un pack visibilité média** d'une valeur de 10 000 €HT, incluant une campagne publicitaire dans un média régional ou professionnel pour promouvoir leur démarche environnementale.

Pour cette édition spéciale 30 ans, le prix **"Coup de cœur Adelphe"** viendra compléter le palmarès des lauréats sans passer par l'évaluation du jury ni le vote du public !

Retour en vidéo sur les deux gagnants de l'édition 2022



LES VIGNERONS DES TERRES SECRÈTES ET NUITON-BEAUNOY

Lauréat catégorie « entreprise de moins
de 50 salariés »

Prissé – Saône-et-Loire (71)

Le projet : La visite d'une imprimerie a permis aux salariés de prendre conscience des déchets générés par la dorure à chaud. Ce constat a conduit les équipes à œuvrer afin de réduire les impacts environnementaux de leurs productions viticoles et leur packaging. Un groupe de travail de 25 salariés a travaillé durant plus de 24 mois sur les différents éléments de l'emballage (bouteille, bouchon, étiquette, carton, capsule) sur la base des 5R : Refuse (refuser), Reduce (réduire), Repare (réparer), Recycle (recycler), Rot (composter). En février 2022 est lancée Cerço : 1ère gamme de vins Bio de la coopérative, éco-conçue et collaborative.

En savoir plus :
<https://www.adelphe.fr/liste-projets-2022/les-vignerons-des-terres-secretes-nuiton-beaunoy>



MAISON LILLET

Lauréat catégorie « entreprise de plus
de 50 salariés »

Podensac – Gironde (33)

Le projet : L'entreprise a mis en place un projet d'éco-conception global du packaging Lillet. Plusieurs actions engagées : la bouteille, le carton, l'étiquette, ... Différents partenaires de l'entreprise ont également été impliqués (fournisseurs et sous-traitants). Le volume de vente concerné correspond à une année de production soit 14 millions de bouteilles dont 800 000 bouteilles en France. Toutes les actions ont été mesurées : l'allègement du packaging a permis de réduire l'impact CO2 en termes de transport avec une économie de 110 000km/an soit une réduction de près de 8% des émissions de CO2.

En savoir plus :
<https://www.adelphe.fr/liste-projets-2022/maison-lillet>

Inscriptions jusqu'au lundi 3 avril sur le site
www.adelphe.fr/inscription-millesime-2023

À propos d'Adelpe

Adelpe a une mission : réduire l'empreinte environnementale des emballages des entreprises.

Filiale de Citeo, elle accompagne les secteurs des Vins et Spiritueux, des Médicaments et des artisans Boulangers-Pâtisseries dans leur mise en conformité liée à la Responsabilité Élargie du Producteur : financer la collecte, le tri et le recyclage de leurs emballages. PME à taille humaine, Adelpe apporte son expertise aux entreprises pour agir concrètement sur l'ensemble du cycle de vie de leurs emballages : réduction, réemploi, recyclage, jusqu'à la communication responsable auprès des consommateurs.

Chaque année, plus de 61 millions d'euros sont investis par les entreprises pour développer l'écoconception, installer et financer la collecte sélective et créer des filières de recyclage, avec les partenaires collectivités locales, filières et opérateurs.

Site internet : www.adelpe.fr



Contacts presse

Adelpe : Caroline Petit-Brisson – 06 21 37 53 45 adelpe@passerelles.com