



TROISIÈME ÉDITION  
**2022 Millésime**  
**LE CONCOURS**  
de l'éco-conception Adelphe



**Communiqué**  
**de presse**

30 juin 2022

## Lauréats du Concours Millésime de l'éco-conception 2022

# Les Vignerons des Terres Secrètes & Nuiton-Beaunoy et Maison Lillet ont conquis le public avec leur projet éco-responsable !

*Adelphe a remis aujourd'hui, le prix Millésime de l'éco-conception 2022 aux Vignerons des Terres Secrètes et Nuiton-Beaunoy (catégorie « entreprise de moins de 50 salariés ») et à Maison Lillet (catégorie « entreprise de plus de 50 salariés »), deux lauréats dont la démarche environnementale liée à l'emballage a su séduire internautes et jurés !*

*Pour la troisième cuvée du concours Millésime, plus de 30 acteurs de la filière vin, champagne, spiritueux, bière et cidre ont tenté leur chance en soumettant leur projet au jury de professionnels\* dans l'espoir de faire partie **des 6 finalistes**. Une forte mobilisation, qui a de nouveau démontré l'engagement du secteur en faveur de l'environnement avec des tendances qui cassent les codes tout en répondant aux attentes des consommateurs.*

*Le vote du public (représentant 40% de la note finale) a fini par départager les projets finalistes autour d'une course effrénée générant plus de 3 000 votes : un record pour cette édition qui confirme la mobilisation croissante des citoyens et leur volonté de voir les entreprises agir pour réduire leur impact sur l'environnement. Pour continuer de mettre toujours plus la lumière sur les projets éco-conception du secteur, les deux gagnants se sont vu offrir un pack visibilité média à hauteur de 10 000 euros.*



*De gauche à droite : Eve Mignot, Sustainability manager (La Maison du Whisky), Jean Hornain, Directeur général (Adelphe / Citeo), Patrick Deschamps, Directeur des achats (Pernod Ricard), Sandrine Martinot, Vice-Présidente (Vignerons des Terres Secrètes), Charles Lamboley, Directeur marketing et communication (Vignerons des Terres Secrètes & Nuiton-Beaunoy), Sophie Wolff, Directrice déléguée (Adelphe), George Ortola, Président (Adelphe), Lisa Belgacimi, Coordinatrice QHSE & production (Maison Lillet, Pernod Ricard), Mickael Alborghetti, Co-fondateur (EthicDrinks), Mathilde Loriaud, Responsable communication & marketing (Château Brown), Alexandra Parfus, Directrice marketing & développement (Famille Ravoire), Marie Aschero, Chef de produit (Maison Jeanjean, AdVini), Louise Nicourt, Chargée de développement durable (AdVini), Anne-Claire Degail, Gérante (Oc'Consigne)*

## DÉCOUVREZ LES PROJETS GAGNANTS



### LES VIGNERONS DES TERRES SECRÈTES ET NUITON-BEAUNOY (UNION DES VIGNERONS ASSOCIÉS DES MONTS DE BOURGOGNE)

Lauréat catégorie

« entreprise de moins de 50 salariés »

Prissé – Saône-et-Loire (71)

*Cerço, une gamme de vins bio éco-conçue et collaborative*

#### L'entreprise :

Les Vignerons des Terres Secrètes et Nuiton-Beaunoy sont regroupés au sein de la coopérative de l'Union des Vignerons Associés des Monts de Bourgogne. Les deux caves portent ainsi les valeurs de la coopération : la préoccupation des femmes et des hommes investis dans leur travail et la prise en compte de la performance économique tout en préservant l'environnement.



[voir la vidéo de présentation](#)

#### Le projet :

La visite d'une imprimerie a permis aux salariés de prendre conscience des déchets générés par la dorure à chaud. Ce constat a conduit les équipes à œuvrer afin de réduire les impacts environnementaux de leurs productions viticoles et leur packaging. Un groupe de travail de 25 salariés a travaillé durant plus de 24 mois sur les différents éléments de l'emballage (bouteille, bouchon, étiquette, carton, capsule) sur la base des 5R : Refuse (refuser), Reduce (réduire), Repair (réparer), Recycle (recycler), Rot (composter). En février 2022 est lancée Cerço : 1ère gamme de vins Bio de la coopérative, éco-conçue et collaborative.

Pour en savoir plus : <https://www.adelphe.fr/liste-projets-2022/les-vignerons-des-terres-secretes-nuiton-beaunoy>

#### Les points forts :

- Une démarche globale contenant – contenu : diminution significative des impacts environnementaux grâce à l'utilisation de bouteilles allégées et la suppression de la capsule, avec en parallèle un travail sur la viticulture biologique
- Implication forte des salariés sur les différents piliers du développement durable
- Diffusion multicanal et animation d'ateliers d'éco-conception témoignent d'une volonté de faire partager les bonnes pratiques, tant en termes de résultats que de démarche
- Démarche partenariale avec les fournisseurs locaux
- Potentiel de vente important
- Labélisation Vignerons Engagés depuis 2013 (1ère cave de Bourgogne) et projet lauréat 2021 du Fonds Verallia pour une viticulture résiliente



### LA MAISON LILLET

Lauréat catégorie

« entreprise de plus de 50 salariés »

Podensac – Gironde (33)

*Une cure de minceur pour un emballage d'apéritif éco-conçu*

#### L'entreprise :

La Maison Lillet (groupe Pernod Ricard) est située à Podensac, un petit village au Sud de Bordeaux. Ancrée dans une démarche de production responsable, elle multiplie ses actions pour réduire au maximum son impact sur l'environnement.



[voir la vidéo de présentation](#)

### Le projet :

L'entreprise a mis en place un projet d'éco-conception global du packaging Lillet afin de réduire davantage son impact environnemental. Plusieurs actions ont été engagées sur l'ensemble des éléments constituant l'emballage : la bouteille, le carton, l'étiquette, ... Différents partenaires de l'entreprise ont également été impliqués (fournisseurs et sous-traitants). Le volume de vente concerné correspond à une année de production soit 14 millions de bouteilles dont 800 000 bouteilles en France. Toutes les actions ont été quantifiées et mesurées : l'allègement du packaging a permis de réduire l'impact CO2 en termes de transport avec une économie de 110 000km/an soit une réduction de près de 8% des émissions de CO2.

Pour en savoir plus : <https://www.adelphe.fr/liste-projets-2022/maison-lillet>

### Les points forts :

- Toutes les actions ont fait l'objet de quantification en termes de tonnage et de réduction des impacts environnementaux
- Action de grande ampleur sur 14M de bouteilles avec notamment l'utilisation d'une bouteille légère dans les spiritueux
- Possibilité de dupliquer les bonnes pratiques sur d'autres marques du groupe

Visuels libres de droits disponibles [ici](#)

**\*Les membres du jury :** Iris Borrut (Directrice de l'Association Vignerons Engagés), Séverine Favre (Rédactrice en chef de la revue Viti et Viti Leaders), Serge Odof (Directeur d'ESIREIMS - École nationale Supérieure d'Ingénieurs de Reims), Fabrice Peltier (Designer Consultant Créatif) et Jean-François Robert (Directeur Technique Fibreux et Verre, Citeo).

### À propos d'Adelphe

Adelphe a une mission : réduire l'impact environnemental des emballages des entreprises. Société à but non lucratif, filiale de Citeo, elle accompagne et conseille les acteurs de la chaîne du recyclage pour que les emballages soient mieux conçus par les entreprises, bien triés par les Français et facilement recyclés. Plus de 9 500 entreprises adhèrent à Adelphe et investissent chaque année près de 60 millions d'euros pour rendre ce modèle circulaire.

Site internet : [www.adelphe.fr](http://www.adelphe.fr)



### Contacts presse

Adelphe : Caroline Petit-Brisson – 06 21 37 53 45 - [adelphe@passerelles.com](mailto:adelphe@passerelles.com)